

Gesunder Schlaf als Jobchance



Foto: Reinhard Mohr

Mit gesundem Schlaf lassen sich gute Geschäfte machen. Daher will das Vorarlberger Betten-Franchise-System Samina nun auch in Ostösterreich expandieren. Im GEWINN-Test gibt es dafür gute Noten.

VON THOMAS WILHELM

► Durchschnittlich ein Drittel seines Lebens verbringt der Mensch im Bett. Das muss sich auch Irene Fraisl, 60, aus Feldkirch in Vorarlberg gedacht haben, als sie nach einer Idee für die Selbständigkeit suchte. „Früher war ich Hausfrau, dann kaufmännische Angestellte“, erzählt sie aus ihrem Vorleben. Vor etwas mehr als zehn Jahren aber reifte in ihr die Idee, Unternehmerin zu werden. Und weil sie sich immer schon für das Thema Gesundheit interessiert hatte, fiel ihr ein Inserat von Samina, einem Vorarlberger System für gesundes Schlafen, auf. Bald war man sich handelseins. Fraisl absolvierte eine gründliche Ein-

schulung und übernahm den vakanten Samina-Shop in Feldkirchs Innenstadt. „Die finanziellen Investitionen waren damals minimal, lediglich das Warenlager musste ich ablösen“, erinnert sie sich. Seitdem laufen die Geschäfte gut, Fraisl macht in ihrem mittlerweile auf 60 Quadratmeter Verkaufsfläche vergrößerten Geschäftslokal rund 300.000 Euro Nettoumsatz pro Jahr. Den Personalaufwand hält sie gering: „Es ist immer nur eine Person im Geschäft. Wenn ich das nicht selber bin, dann meine Mitarbeiterin.“ Fraisls Hauptumsatzbringer sind Matratzen. „Manche kaufen auch nur Kissen. Aber prinzipiell bieten wir natürlich das ganze Schlafsystem an. Das besteht inklusive Auflage, Decke und Kissen aus fünf

Teilen“, erklärt Fraisl. In der De-luxe-Variante kostet so ein Doppelbett 5.500 Euro, in der Grundausrüstung 3.500. Bei diesen Preisen sind Spontankäufe selten. Fraisl: „Wir haben viele Stammkunden, für die wir immer wieder Sonderaktionen planen.“

Betten made in Austria

Hinter Samina steht Günther W. Amann-Jennson, der nach langjährigen Studien ab 1983 das bioenergetische Schlafen entwickelte. Im Jahr 1988 gründete Amann schließlich seinen eigenen Produktionsbetrieb im Vorarlberger Frastanz. Der Name „Samina“ stammt übrigens von dem Fluss, der durch Frastanz führt. Seitdem ist Samina sehr erfolgreich auf Expansionskurs, wenn

Hat sich mit Samina beruflich ins gemachte Bett gelegt: Irene Fraisl, 60, aus Feldkirch in Vorarlberg

auch zu Beginn hauptsächlich außerhalb Österreichs, etwa in der für exklusive Markenbetten bekannten Schweiz. Jetzt will Samina mit eigenen Shops auch Ostösterreich erobern und sucht daher Franchise-Partner zunächst in Linz und Wien. Benötigt wird dazu zuerst ein Geschäftslokal, das 60 bis 80 Quadratmeter groß sein und sich in 1a bis 1b

GEWINN
Aktion

Die GEWINN-Franchise-Tests können Sie downloaden:
www.gewinn.com,
 Rubrik „Aktionen“

Die letzten vier Ausgaben:

| | |
|---------|-----------------|
| 09/06 | Segafredo |
| 07/8/06 | bagel station |
| 06/06 | LernQuadrat |
| 05/06 | Mail Boxes etc. |

Lage eines Einzugsgebiets von mindestens 150.000 Einwohnern befinden soll. Der Ladenbau erfolgt in Abstimmung mit dem Partner über Vertragspartner von Samina oder Firmen vor Ort. Der Warenbezug muss zu 80 Prozent bei Samina erfolgen, der Vertrieb von Fremdprodukten muss mit der Zentrale abgestimmt werden. Auf diese werden drei Prozent vom Nettoverkaufsumsatz als Franchise-Gebühr eingehoben, ansonsten existiert außer einem Werbebeitrag keine laufende Gebühr.

Faire Kosten, schlaues Konzept

GEWINN-Franchise-Tester Engelbert Selenko* räumt dem Konzept von Samina gute Chancen ein: „Je größer die Geschäftsflächen im Möbelhandel werden, umso mehr muss sich der Fachhandel spezialisieren.“ Spezialisierung bedeutet für Selenko aber keine Beschränkung im Sortiment, sondern die Konzentration auf eine Nische: „Eine solche Konzentration scheint bei Samina gegeben zu sein.“ Dies liegt für Selenko durchaus im Trend und wird zudem durch eine beeindruckende Referenzliste vorwiegend von Spitzensportlern, aber auch von zahlreichen Wellness-Hotels bestätigt. Auch die finanziellen Rahmenbedingungen, die Samina sei-

nen Partnern vorgibt, werden vom GEWINN-Tester positiv beurteilt. Selenko: „Die Investitionsgebühren halten sich in bescheidenen Grenzen. Vor allem, wenn man das dafür gebotene Leistungspaket in Betracht zieht.“ Für die erforderliche Überzeugungskraft bei seinen potenziellen Kunden bietet der Systembetreiber entsprechende Aus- und Weiterbildung. Unbedingt klären sollte man allerdings laut Selenko vor einem Einstieg ins System jedoch, wie es sich mit den ebenfalls angebotenen Shop-in-Shop-Geschäften verhält, die sich unweigerlich auch in den großen Möbelketten breit machen werden. Selenko: „Dieser Trend ist ja bereits in vielen Bereichen um den Möbelhandel erkennbar und nur durch einen entsprechenden Gebietsschutz für die Zukunft einzudämmen.“ Die Zukunftsstrategie des Systems werde nach Ansicht Selenkos jedenfalls durch die Vielzahl der möglichen Partnerschaften nicht unbedingt klarer. „Danach sollte sich ein potenzieller Interessent genau erkundigen, bevor er diesem zweifellos markt- und zukunftssträchtigen Konzept beitrifft“, so der Franchise-Experte abschließend.

- Preis/Leistung: ●●●●○
- Ausgereiftheit: ●●●○
- Marktchancen: ●●●○

Fakten

Franchise-Geber: Samina Produktions- & Handels GmbH, Günther W. Amann-Jennson, Obere Lände 7, 6820 Frastanz, Tel. 05522/535 00-0, E-Mail: samina@samina.at, Internet: www.samina.at
Gesucht: Kontaktfreudige Partner von 25 bis 60 Jahren mit kaufmännischer Vorbildung und Unterneh-

mergeist, hauptsächlich in Linz und Wien
Startinvestitionen: 42.000 bis 86.000 Euro
Eintrittsgebühr: 11.000 Euro
Franchise-Gebühr: keine
Werbegebühr: ca. 300 Euro pro Monat
Vertragslaufzeit: fünf Jahre

Samina im Check des Österreichischen Franchise-Verbands

- ▶ **Ist das Franchise-System Mitglied im Österreichischen Franchise-Verband?**
Ja.
- ▶ **Ist der Franchise-Vertrag rechtlich geprüft?**
Ja.
- ▶ **Ist das Know-how des Franchise-Gebers in Handbüchern dokumentiert?**
Ja.
- ▶ **Gibt es einen Pilotbetrieb?**
Ja. Ein Pilotbetrieb befindet sich in Zürich, seit dem Jahr 1991.
- ▶ **Stehen den Franchise-Nehmern professionelle Marketing-Tools zur Verfügung?**
Ja. CI/CD Manual zu Logos, Briefpapier, Ladengestaltung, -beschriftung, Schaufenster, Messestand, Inseratenvorlagen, PR-Vorlagen etc.
- ▶ **Erstellt der Franchise-Geber gemeinsam mit den Interessenten eine Wirtschaftsplanung?**
Ja. Drei-Jahres-Rentabilitätsrechnungen, laufende Soll-Ist-Vergleiche, Bilanzbesprechung.
- ▶ **Wie erfolgt das monatliche Controlling im Franchise-System?**
Das Controlling erfolgt durch laufende Umsatzanalyse, aktuelle GuV-Analysen.
- ▶ **Wie sieht die Aus- und Weiterbildung der Franchise-Nehmer und deren Mitarbeiter aus?**
Ausführliche Einschulung & weiterführende Seminare.
- ▶ **Wie erfolgt die laufende Beratung und Betreuung der Franchise-Nehmer?**
Die Franchise-Nehmer erhalten einen personen- & marktgerechten Know-how-Transfer, laufende Schulungen, Newsletter, Partnerbetreuung, Meetings, ERFA-Gruppen, Partnermanagement.
- ▶ **Wie viele Franchise-Nehmer arbeiten im Franchise-System?**
15 Samina-Shops mit Gebietsschutz, 60 Samina-Lizenz-Partner (Shop-in-Shop) ohne Gebietsschutz.

Österreichischer Franchise-Verband: <http://www.franchise.at>

*) Die GEWINN-Franchise-Bewertung erfolgt in Zusammenarbeit mit Engelbert Selenko, Geschäftsführer der FACIO Unternehmensberatung (www.facio.at)



Das Kooperationsversteck
die Waise a skan e Wien

Der Wiener Handel hilft
kostenlos bei der Suche
nach Kooperationspartnern.
Zurzeit gibt es folgende
Anfragen/Angebote:

- Tischlerei** sucht Innenraumgestalter für Feng-Shui-Möblierungen sowie die Zusammenarbeit mit Möbelhändlern + Küchenstudios zur Übernahme der Montagearbeiten. 1667-P6G
- Elektronunternehmen** sucht zur Leitungsergänzung Bauunternehmen zwecks gemeinsamer Planung und Errichtung von Alarm- und Videoüberwachungen. 1668-P6G
- Versicherungsagent/Finanzdienstleister** aus der Steiermark sucht Immobilienmakler in ganz Österreich zur gemeinsamen Kundenbetreuung. 1670-P6G
- Key-Account-Manager** übernimmt Aufgaben als Projektleiter oder -assistent

- für Vertriebleitung oder Marketing auf Zeit. 1404-P6G
- Gesundheitspraxis** in Stockerau sucht Kosmetiker, Fußpfleger + Masseur zur gemeinsamen Nutzung der Räumlichkeiten. 1673-P6G
- IT-Dienstleister** sucht die Zusammenarbeit mit Unternehmensberatern, die CRM-Produkte sowie die Erstellungsdienstleistung für ihre Kunden brauchen. 1674a-P6G
- Übersetzungsbüro** aus Graz sucht Unternehmen aus den Branchen IT, PR, Grafik oder Import/Export mit Sitz in Wien 1010, welche einen Partner für Übersetzungstätigkeiten brauchen und dafür die Vor- und Nachbetreuung von Aufträgen der Wiener

- Kundschaft übernehmen und nach Graz weitergeben. 1672-P6G
- Software-Entwickler** sucht Baumeister und -planer, die Ihr Know-how für eine Branchen-Software einbringen wollen und im Gegenzug die daraus entstandenen Entwicklungen kostenlos erhalten. 1p674b-P6G
- Film-, Video- bzw. DVD-Produzent**, spezialisiert auf das Übertragen von Super8/Normal8 auf DVD, sucht Kooperationspartner zum Aufbau eines österreichweiten Händlernetzes. 1259b-P6G
- Unternehmensberatungs- und Marketing-Unternehmen** in Wien 16 sucht zur langfristigen Kooperation Jungunternehmer/in aus der Marketing-Branche. 1677-P6G

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Frau Karina Herdina, Tel.: 01/514 50-3260, Fax: 01/512 95 48-3260 bzw. E-Mail: karina.herdina@wkw.at, web: <http://wko.at/wien/pool>